移动互联网背景下短视频现状研究

摘 要：随着中国经济的发展和社会的进步，移动互联技术也是日新月异，各种新应用层出不穷。近年来，最有人气的的非短视频类应用莫属。短视频平台是一个自由开放的平台，用户可以上传个人原创，或者好玩的段子等。随着短视频平台用户量的激增，其管理难度大大提升。由于移动短视频在吸引用户方面的巨大优势，再加上巨头公司大力投资给予支持，移动短视频在迅猛的发展，引领新的一轮潮流。

关键词：短视频；困境；机遇

中图分类号：G206　　文献标识码：A

文章编号：1671-0134（2018）11-102-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.11.032

文 / 付晓明

引言

短视频之所以可以迅速的发展，能够受到越来越多人的喜爱，是因为它播放的时长较短，是以移动端为基础的短视频内容传播。中国从 2012 年快手出现后成功进入到短视频社区时代，在快手后又出现了美拍、秒拍、抖音等短视频 APP，目前，最受大众喜爱的就是抖音短视频 APP 了。这篇文章主要是对我国短视频 APP 的现状进行研究，在研究过程中提出相应的应对策略，同时也对短视频 APP 的发展现状作出大胆的预测。

1. 移动互联网背景下短视频发展现状

1.1 社会发展与媒介环境促进短视频的产生与迭代

近些年，随着 4G 建设的全面展开，我国移动互联网得到了非常迅速的发展，民众的上网速度越来越快。5G 是未来发展的必然趋势，WIFI 也早已在家家户户中普遍使用，移动互联网的发展使上网的成本大大降低。在移动互联网迅速发展的时代下，智能手机的普及是必然结果，从最开始的用笔触摸到现在的戴手套都可以操作的智能手机已经在大众生活中普遍使用。无论是 android 还是 ios，各种应用十分丰富且不断更新，这就为短视频的内容生产与客户消费提供了保障。

从以往的互联网发展报告可以看出，2018 年是移动互联网接入流量最多的一年，增长率达到了 199.6%。2018 年的软件上市数量达到 415 万款左右，在 APP 排名中，短视频名列前茅。由此可见，在移动互联网中短视频占有多么高的地位。

自互联网诞生以来，有关于短视频的产品历经了三个阶段：网络视频分享、网络直播、短视频。随着技术的不断创新和资金的不断投入，短视频得到了迅速的发展。短视频受到大众的认可和欢迎，是因为短视频操作简单，内容短小精悍，容易理解，表达的信息很丰富，同时还具有很强的娱乐性，这种发展的趋势符合当代人的生活习惯和业余爱好，这也是移动互联网短视频能够迅速发展的原因。

自 2011 年开始到现在，从市场来分析，短视频同样经历了三个阶段：蓄势、转型、爆发。在最早出现的短视频 APP 中，如快手等已经拥有了大量的忠实用户，这些短视频 APP 在市场中占据了优势地位。从 2016 年开始，短视频进入到了一个爆发的阶段，各种各样的软件相应地发展起来。比如，火山小视频、抖音等各类短视频平台。从 2017 年开始，互联网三巨头“百度”“阿里巴巴”“腾讯”加入了这个当今发展的局面中来，使移动短视频的格局发生了改变，也为移动短视频带来了更多的机遇。

1.2 移动短视频内容生产方式多元化

从当今互联网发展的现状来看，强调用户量、用户关系、优质的内容依然是互联网发展中的有效保证。移动互联网的发展带来了哪些影响呢？改变了内容生产的分发方式，慢慢实现了中心化。在生产内容上，人人都可以成为内容的提供者，使移动互联网进入了全民时代。也是因为如此，移动短视频的生产内容逐步走向多元化。其中，最具有代表的两种：UGC 和 PGC。

UGC 模式是用户来生成内容。将移动的短视频用户和创作者合二为一，在使用平台的过程中不需要得到批准，自由地发挥创作短视频内容，这样可以满足个人对传播表达的需求。就目前的情况来看，国内 APP 使用 UGC 模式的有火山、抖音、美拍、快手等，网民可以自由地发挥，为平台带来了大量的客户和更多的原创资源。

PGC 模式是专业生产内容。这个模式更注重的是内容的质量，在内容的编排上更为注意专业性，内容更加耐人寻味。在 UGC 模式下带来的内容纷杂的状态下，很多短视频平台请了大量的 PGC 达人入驻，使 UGC 模式与 PGC 模式相融合，最后 UGC 取代 PGC。之所以运用 PGC 模式，是因为想让生产内容更加专业化，从而打造良好

的品牌。

1.3 移动短视频用户使用情况

近年来的调查报告显示，在 2018 年 6 月期间，综合所有热门短视频 APP 的用户量来看，用户规模达到 5.94 亿，足足占据整体网民的 74.1%。从整体趋势来看，用户呈现年轻化的特点，大部分集中在 25–35 岁人群。

随着科技的快速发展，短视频应用也发展起来，短视频凭借自身信息承载量大、内容丰富、互动性强等优势，丰富了用户的生活。短视频短小精悍，它可以用短短几秒钟的时间完整地表达一个剧情。与此同时，互动性强也是短视频的一个优势所在，为了使用户能够很好地参与其中，移动短视频平台设置了评论、点赞、转发、回复等功能，这些功能操作简单，使人乐此不疲。

2. 移动短视频发展困境

2.1 管理上仍存在不足

在网络管理方面，我国的相关法律制度并不完善，所以在实践中常常出现问题。短视频平台用户量大，所以视频也多，在后台处理过程中会遇到很多问题。因为短视频 APP 中存在很多接口，监管部门不能全方位的进行监管，所以在管理方面仍然存在很大的不足。

2.2 泛娱乐化倾向进一步蔓延

短视频平台内容丰富，覆盖了娱乐、教育、文化、科技、时政等各个方面，但有些用户为了获取更高的人气不惜制作低俗、负能量的娱乐内容，对网络环境造成了不良影响。

2.3 变现难，商业模式有待探索

就当前的发展形式来看，短视频的主要收入来源为广告、电商和用户付费等，平台以补贴来鼓励用户大量生产内容。随着短视频用户量的增加，仅仅是给补贴已经维护不了团队的生存。在用户付费和会员方面，相关的制度并不完善，没有足够的版权意识；在用户打赏这一方面，平台的纷乱状态导致获得的金钱很难变现给内容生产者。在收益方面，移动短视频应该进一步改革探索。

3. 移动短视频发展的机遇

3.1 政策监管力度加大

随着经济的发展和科技的进步，短视频行业已经逐渐形成规模化运营，因此，政府的监管力度也随之加大。从 2016 年起，政府对网络短视频的监管力度加大，广电总局、文化部等多个部门与政府联手进行监管，为移动短视频的发展提供了规范发展的契机。

从近些年的案例来看，在互联网领域，各商家应该遵守广电总局颁布的法律法规。2017 年 6 月份，国家对新浪、凤凰网等下达了明确的规定，在这些网络新闻平台中如不符合相关的管理条例，就要停顿进行整改。2018 年 1 月份，国家约谈了花椒直播软件的负责人，责令其对平台中不法行为进行全面整改。同年 4 月份，国家广播电视总局约谈了受社会舆论关注的“快手”“今日头条”两家网站的主要负责人，并责令“今日头条”网站关闭“内涵段子”板块，并且永久不能开启。

通过国家对众多软件平台的强制要求，约束了网络上移动短视频内容违规、混乱的现象，一定程度上推动了短视频行业的健康发展，促进了整个短视频行业的良性竞争和整个商业的可持续发展。

3.2 技术成为移动短视频发展驱动因素

随着 5G 时代的来临，上网所需成本大大降低，同时网速大大增加。智能手机的硬件和软件都在不断更新升级，以此为基础，移动短视频的内容生产和消费就有了坚固的技术保证。

科学技术的飞速发展使移动短视频平台更加方便地融入到了大众的生活之中，降低了内容生产的门槛，增加了用户对短视频平台的使用率，使用户可以随时随地分享生活，让更多的消费者有选择的空间。

结语

随着移动互联网技术的不断进步，相关法律法规的逐渐健全，短视频 APP 得到了良好的发展。这是我国在移动互联网领域发展的新机遇，有机遇必定有挑战，要用机遇与挑战并存的眼光去看待发展，这样才会不断地完善自身的不足，向更好的方向发展。媒

参考文献

[1] 吕鹏，王明漩．短视频平台的互联网治理：问题及对策 [J]. 新闻记者，2018（3）.
[2] 唐梦林．美食类短视频的内容特征及存在的问题 [J]. 青年记者，2018（2）.
[3] 艾媒咨询．中国短视频市场研究报告 [R].2017.
[4] QuestMobile.018 中国移动互联网春季报告 [R].2018.
[5] 易观智库．中国短视频市场专题研究报告 [R].2016–06.
[6] 王云朋．自媒体新闻评论的发展现状与问题研究 [J]. 新闻研究导刊 ,2017(08).

（作者单位：沈阳广播电视台）